



L'impatto dei social media nell'evento meteorologico del 17-18 Aprile 2025

Premessa

La pesante ondata di maltempo che ha interessato il nord ovest italiano nei giorni scorsi ha coinvolto principalmente il Piemonte e la Valle d'Aosta, lasciando profonde ferite anche sul territorio Alessandrino.

Nel corso del pomeriggio di giovedì 17 aprile, ad aggravare una situazione già compromessa dalla crescita di rivi, rii, rogge, torrenti e reticolo idrografico minore per le piogge dei giorni precedenti, hanno contribuito intensi rovesci temporaleschi che sotto un minaccioso cielo di strascico dalle violente correnti di scirocco hanno riversato localmente importanti precipitazioni sulle colline alessandrine e del basso monferrato casalese, causando allagamenti diffusi alle porte di Alessandria nella frazione di Valmadonna, a Mirabello Monferrato, Occimiano e altre aree urbanizzate della provincia di Alessandria.

Complessivamente, tra domenica 13 Aprile e giovedì sera 17 Aprile, sono caduti dai 50 ai 70mm ad Alessandria, Tortona, Casale e Valenza, 90mm ad Ovada e 100mm ad Acqui Terme. Sulle colline del basso monferrato sono stati raggiunti complessivamente accumuli tra 70 e 120mm.

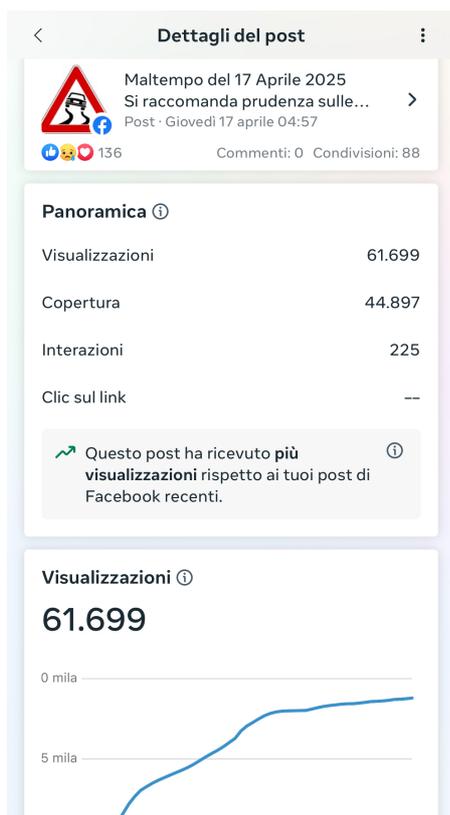
il fiume Po ha fatto registrare un colmo di piena a 8.69m di altezza sullo zero idrometrico, risultando la seconda piena più gravosa dal novembre del 1951 e seconda solo alla catastrofica alluvione dell'ottobre 2000 a testimoniare l'eccezionalità dell'evento.

Per tutta la durata dell'evento è stata fondamentale l'informazione tempestiva alla popolazione attraverso i canali social media istituzionali della Protezione Civile di questo Ente, su cui si sono pubblicati non solo le informazioni che arrivavano inerenti alla viabilità, ma anche foto e video a testimonianza di ciò che stava succedendo sul territorio grazie ai Reporter Digitali Volontari smistati su gran parte della Provincia.

L'impatto sui Social

A partire dal 16 Aprile 2025, data l'emanazione della allerta meteo-idrogeologica con codice **arancione** da parte di Arpa Piemonte verso le ore 13:00, si iniziò ad organizzare il personale disponibile per gestire, creare e moderare i post sulle piattaforme social, in attesa di ulteriori istruzioni e notizie in merito.

Alle ore 4:57 del 17 Aprile 2025, si iniziò ad avvertire la popolazione con un post sui social sul quale si invitava a percorrere con prudenza le strade della nostra provincia per locali allagamenti date da tracimazioni di acqua e fango in strada. La risposta al post è stata del 25% in più migliore rispetto a visualizzazioni degli altri post precedenti, totalizzando così un complessivo di **61.699 visualizzazioni** con **copertura di 44.897** e **225 interazioni** di utenti attivi (dati che tutt'ora sono ancora in rialzo come copertura organica).



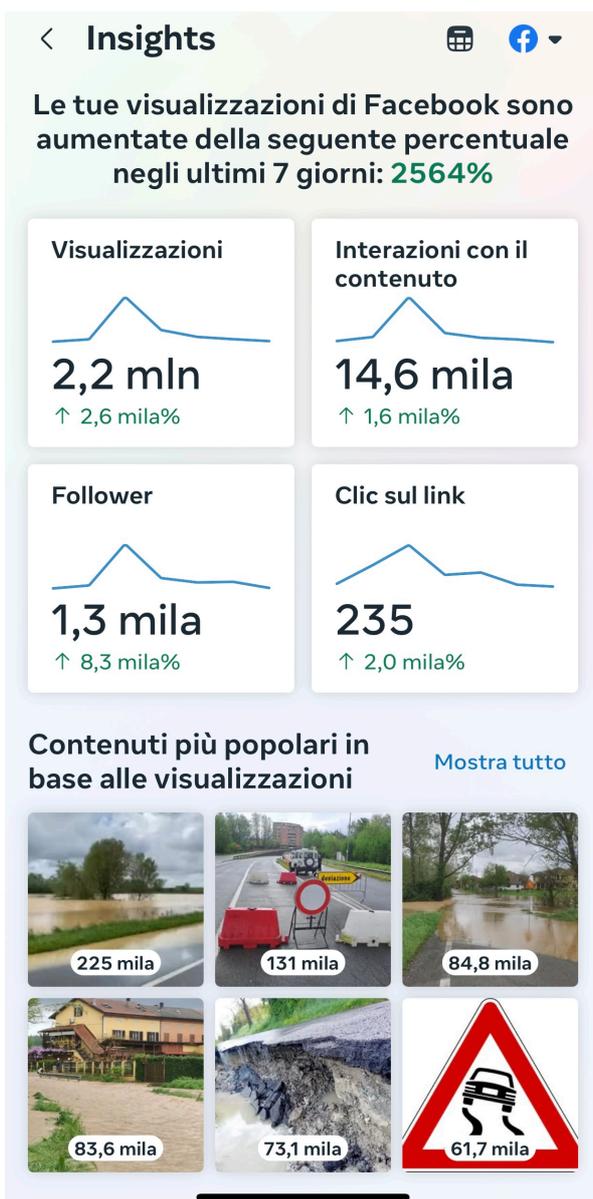
(I dati e gli insight sono elaborati ufficiali della piattaforma Meta, gestore dei social Facebook e Instagram tramite l'applicazione "Meta Business Suite")

Dalle ore 7:19 si iniziò a pubblicare in modo tempestivo le informazioni che ci arrivavano, così da tenere la popolazione informata sulla viabilità e situazione meteorologica, come sempre anche tramite notifiche sul nostro canale Telegram.

Durante tutta la giornata del 17 Aprile, sono stati postati per un totale di **più di 100 post** in meno di 24 ore, notizie in merito a viabilità, segnalazioni di criticità in tempo reale quali allagamenti e smottamenti, monitoraggio dei corsi d'acqua e dei principali fiumi, con testimonianza di preziose foto e video fornite dai nostri Reporter Digitali Volontari distribuiti su tutto il territorio. Grazie a ciò, si è potuto costruire un quadro generale delle criticità coprendo un territorio che si estende dalla Val Cerrina fino all'Acquese.

La risposta dell'utenza sui social network verso i nostri canali è stata ottima e i dati forniti da Meta ci mostrano che non solo siamo riusciti a coprire in maniera organica tutti i nostri follower, ma siamo riusciti a coprire e portare interesse a utenze anche fuori provincia.

I dati mostrano una utenza molto più attiva su Facebook, seguita da Instagram, TikTok, X e Threads.



Su **Facebook**, nel periodo compreso di 7 giorni si è avuto una copertura di **2.2 Milioni di visualizzazioni** della nostra pagina, con un picco di **1.3 Milioni di visualizzazioni** avvenute durante il 17 Aprile 2025, avendo un aumento pari del **+2564%** rispetto alle settimane precedenti.

Buone notizie anche per quanto riguarda le interazioni con i contenuti pubblicati (aumentati del 1.600%), i follower (aumentati di 1.300 in 3 giorni - +8.300%)

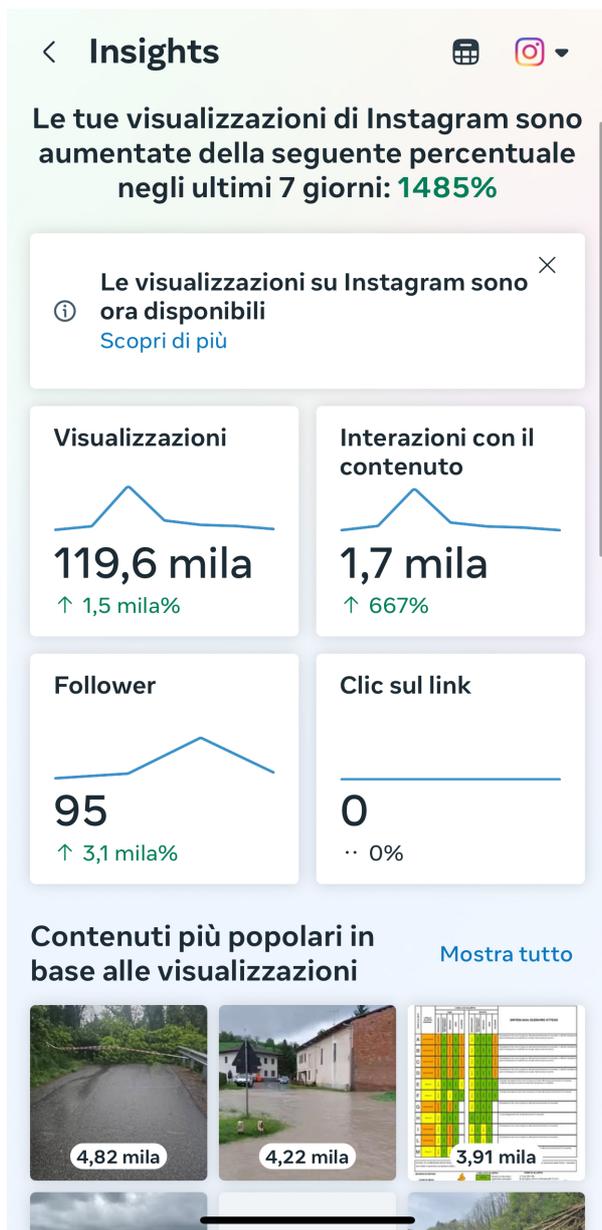
Per quanto riguarda i contenuti, al primo posto sia come interazioni che come visualizzazioni abbiamo un video girato a Mirabello Monferrato dove si mostrava alcune criticità sulla provinciale. Il video ha avuto un totale (al momento) di **225.000 visualizzazioni** (dati al 22 Aprile)

Su **Instagram** nel periodo compreso di 7 giorni si è avuto una copertura di **119.600 visualizzazioni** dei contenuti, con un picco di **68.500 visualizzazioni** avvenute solo nella giornata del 17 Aprile 2025, avendo un aumento pari del **+1485%** rispetto alle settimane precedenti.

le interazioni con i contenuti pubblicati sono *aumentati del 667%*, i follower *aumentati di 95 in 3 giorni* pari al **+3.100%**

Per quanto riguarda i contenuti, al primo posto abbiamo una foto inerente alla chiusura della strada Pomaro - Montevalenza per caduta alberi. Il post ha avuto (al momento) **4.820 visualizzazioni**

(Dati al 22 Aprile)





Come detto in precedenza, nelle visualizzazioni dell'ultima settimana, abbiamo avuto un picco di visualizzazioni anche da utenze che non seguivano i nostri canali social.

Il grafico prodotto da Meta mostra come il **59%** degli utenti collegati su Facebook che hanno visualizzato i nostri contenuti, non erano iscritti alla nostra pagina.

Il **41%** delle utenze seguiva già i nostri contenuti

Grazie alla diffusione dei contenuti, agli argomenti, al lessico e alle parole chiave utilizzate *hashtag* (utilizzati sui social media per categorizzare i contenuti e renderli più facilmente ricercabili) abbiamo avuto un aumento di **1.300**

follower in 3 giorni (periodo dal 17 al 19 Aprile) su Facebook, dove si è osservato un picco di **770 seguaci** in più solo nella giornata del 17.



Su Instagram grazie alla diffusione dei contenuti, agli argomenti, al lessico e alle parole chiave utilizzate *hashtag* (utilizzati sui social media per categorizzare i contenuti e renderli più facilmente ricercabili) abbiamo avuto un aumento di **95 follower in 3 giorni** (periodo dal 17 al 19 Aprile) dove si è osservato un picco di **71 seguaci** in più solo nella giornata del 17.

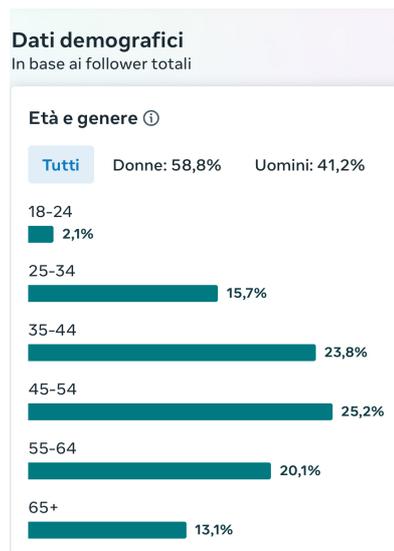
(Dati al 22 Aprile, elaborazione dati ufficiali Meta)



I dati demografici mostrano come nel totale il **41,3%** dei seguaci sui nostri social Facebook e Instagram, abbia dichiarato di abitare nella nostra provincia così suddivisi nelle città sotto riportate nell'immagine.

Il **58,8%** del totale dei nostri seguaci è composto da donne

Il **41,2%** del totale dei nostri seguaci è composto da uomini



Sul nostro canale ufficiale TikTok, grazie alla pubblicazione esclusivamente di video o collage di video inerenti all'evento meteorologico, abbiamo avuto un aumento di **61 follower**, **+14.000 visualizzazioni dei post**, con un aumento del **30.606,4% in più** rispetto alla settimana precedente.

